

# MAIS exal



ano **04** | edição **22**

Tranquilidade garantida com  
ética e transparência



## A HORA DA VIRADA

Cenário econômico  
começa a dar os sinais de  
boas perspectivas e novas  
oportunidades



### VIAJE PELA GASTRONOMIA

Tailândia é destino dos sonhos para  
paladares aventureiros



### ASSUNTO DE RH

Recrutamento na era digital



### EXAL PELO BRASIL

Exal apoia e incentiva a ABRH-PR  
em 2017



Roberto Costa de Oliveira  
Diretor Presidente

“ Como crescer em momentos de crise econômica? Buscando responder a este desafio, elaboramos um plano de negócios tridimensional: pretendemos atingir 90% de satisfação global dos clientes (está em 89% de Ótimo e Bom), 85% de satisfação dos colaboradores (está em 83%) e dobrar o faturamento até 2018.

Não fazemos propaganda em revistas, rádio, TV ou outdoors. Baseamos nosso crescimento inteiramente na alta satisfação e saúde dos clientes atuais, que nos recomendam a “prospects”, e assim por diante. O alto nível de satisfação e saúde que alcançamos só é possível com equipes altamente capacitadas, motivadas e desfrutando totalmente do que fazem. É assim que crescemos.

Encontramos caminhos para oferecer a excelência em alimentação a preços competitivos e com a empresa saudável. Desfrute o que amamos fazer tão bem!

## ÍNDICE

- 03 Assunto de RH
- 04 Conversa com o Cliente
- 05 Viaje pela Gastronomia
- 06 Matéria de Capa
- 09 Mais Saúde e Vida
- 10 Exal pelo Brasil
- 10 Fatos e Eventos
- 11 Ação Exal
- 12 Novas Conquistas
- 13 Informex
- 14 Informex
- 14 Curtas

## Participe do Mais Exal

Caro Leitor, você pode participar da nossa revista com sugestões de assuntos, críticas ou elogios. Envie sua mensagem para: [marketing@exal.com.br](mailto:marketing@exal.com.br).

Para conhecer os diferenciais dos nossos produtos e serviços solicite uma visita de nossos Consultores.

Contate-nos agora mesmo pelo telefone 41-3342-0511 ou pelo e-mail [exal@exal.com.br](mailto:exal@exal.com.br).

[www.exal.com.br](http://www.exal.com.br)



## EXPEDIENTE

Mais Exal é uma publicação especializada distribuída aos clientes, colaboradores e prospects da EXAL-Excelência em Alimentação.

Conselho Editorial: Flávio Charles dos Santos e Priscilla Souza de Jesus // Coordenação e Edição: Priscilla Souza de Jesus // Projeto Gráfico: GPA'Prospera - [www.gpaprospera.com.br](http://www.gpaprospera.com.br) // Conteúdo: Smartcom Inteligência em Comunicação - [www.smartcom.net.br](http://www.smartcom.net.br) // Jornalista Responsável: Silvana Piñeiro Nogueira – MTB 2375 // Colaboração: Julliana Bauer e Camila Canassa // Fotos: GPA'Prospera e Departamento de Marketing EXAL.

# RECRUTAMENTO NA ERA DIGITAL

Recursos tecnológicos têm contribuído com o processo de seleção de pessoas

Entre o final do primeiro trimestre de 2015 e maio de 2016, a rede social para profissionais LinkedIn registrou um aumento de usuários de 25%. Só no Brasil, já são cerca de 23 milhões de contas ativas, entre perfis e Company Pages. É certo que a crise econômica e os desempregos contribuíram com estes números, mas o crescimento expressivo também reflete uma tendência entre os departamentos de RH: a adesão a recursos tecnológicos como auxílio ao processo de recrutamento.

Antes da expansão das mídias digitais, como seria possível rastrear talentos em todo o mundo, usando filtros de acordo com os critérios da empresa? Isso já é possível com o LinkedIn e, ainda assim, ele é apenas a ponta do iceberg. Ferramentas de monitoramento online, avaliações a distância por redes sociais ou Skype, mapeamentos comportamentais via Internet e a contratação de Softwares as a Service (SaaS) são outros exemplos.

O engenheiro mecânico Emerson Nogueira é um dos profissionais que sentiu forte o reflexo desta tendência digital no recrutamento. Ele participou de um processo seletivo de uma multinacional alemã dentro de um ambiente virtual. A empresa pediu para cada candidato criar o seu avatar para interagir neste local pela Internet.

“O ambiente era uma feira de negócios e os candidatos, com seus avatares, tinham que visitar stands. Em dado momento, o avatar de um recrutador veio ao meu encontro e iniciamos

uma conversa que durou cerca de 30 minutos via chat”, explica o executivo, que acrescenta: “achei ótimo, pois pude participar de um processo seletivo dentro da minha própria casa de forma dinâmica e eficiente”.

De acordo com o CEO da consultoria de gestão Thompson Management Horizons, Ronaldo Assis Nuzzi, recursos tecnológicos têm elevado a qualidade dos processos seletivos, tornando-os mais rápidos e eficientes e reforçando o diferencial competitivo das empresas. Ele cita o PHP2, uma ferramenta que, por meio de questionários online, é capaz de mapear o perfil de habilidades profissionais de uma pessoa.

“O PHP2 organiza e cadastra o número de pessoas a serem entrevistadas, ajuda a identificar qual dos candidatos tem um perfil com maior aderência à vaga e disponibiliza uma série de dados prévios que podem ser utilizados em entrevista, pois tem um conteúdo muito grande de perguntas”, declara Ronaldo.

Desenvolvido com base na Teoria das Propensões, o PHP2 cruza 20 habilidades que permeiam as competências profissionais. Usado nos recrutamentos realizados pela Exal e por empresas de grande porte em diversos locais do mundo, principalmente para preencher importantes cargos de liderança, no Brasil a utilização ainda é insipiente. “Infelizmente, há empresas que têm barreiras com a tecnologia. Mas, pense, se você tem dez candidatos para avaliar e aplica o PHP2 em todos, descobrirá ao final que poderão restar apenas três pessoas para entrevistar em vez de dez”.



“Recursos tecnológicos como o PHP2 têm elevado a qualidade dos processos seletivos, tornando-os mais rápidos e eficientes e elevando o diferencial competitivo das empresas

**Ronaldo Assis Nuzzi**  
CEO da consultoria de gestão estratégica  
Thompson Management Horizons



## GESTAMP APOSTA NO **FUTURO BRASILEIRO**

Grupo investe em produtos tecnológicos voltados à indústria automotiva

Fundada em 1997, a Gestamp Brasil é uma multinacional espanhola dedicada ao design, desenvolvimento e fabricação de componentes e conjuntos metálicos para a indústria automotiva. Especializada no desenvolvimento de produtos com design inovador, visa alcançar veículos cada vez mais leves e seguros e, conseqüentemente, melhores em relação ao consumo energético e impacto ambiental.

O grupo está presente em 21 países com 100 plantas industriais, 12 centros de Pesquisa e Desenvolvimento e emprega 34 mil pessoas em todo o mundo. No Brasil, onde opera desde 1999, são seis plantas industriais - das quais duas tem os seus restaurantes atendidos pela Exal - um centro de P&D e 3.200 colaboradores. Confira o que o diretor de RH Brasil, Washington Oliveira, tem a contar sobre a participação da empresa no Brasil.



**Mais Exal ::** Vocês estão presentes em 21 países. Quais são as particularidades do mercado brasileiro em relação aos demais?

- **Gestamp ::** A principal é a postura dos sindicatos que só se preocupam com o presente, não pensam de forma estratégica para as empresas se fortalecerem para, no futuro, suportarem novas crises. Outro item é a inflação alta, câmbio muito variado e juros altos.

**Mais Exal ::** A Gestamp cresceu 10% do segundo bimestre de 2016 em relação ao mesmo período do ano anterior. Qual a estratégia para se manter estável em meio à recessão?

- **Gestamp ::** Nosso crescimento se deu devido aos investimentos que fizemos em algumas plantas, principalmente com uma nova planta no Brasil, em Betim, Minas Gerais. Porém nosso crescimento não significou mais resultados. Estamos trabalhando pensando estrategicamente no futuro, investindo em novas tecnologias e pensando em adquirir mais negócios no Brasil.



# TAILÂNDIA

é destino dos sonhos para  
PALADARES AVENTUREIROS

## Espetinho de escorpião: VOCÊ ENCARARIA?

De aperitivo, um espetinho de escorpião, ou, por que não, sangue de cobra. É verdade que a Tailândia, destino paradisíaco do sudeste asiático, é para verdadeiros aventureiros gastronômicos, já que alguns de seus pratos típicos podem parecer um tanto exóticos para o paladar ocidental. Mas isso não assustou a Gerente Operacional da Exal, Mayra Ribas, na hora de decidir onde passaria suas férias, em setembro de 2016. Atraída pela beleza natural e pela curiosidade de conhecer outra cultura, ela conta que pesquisou muito sobre a gastronomia tailandesa antes de embarcar. “Mesmo em férias não consegui me desligar do conhecimento profissional, e não deixei de lado as exigências de boas práticas na alimentação”, conta.

Mayra relata que se surpreendeu com os quitutes mais exóticos, mas que se deliciou com o Pad Thai – um dos

pratos mais conhecidos da Tailândia, feito com noodles de arroz, que são misturados num wok bem quente com molho de soja, camarão ou frango e cebola. Por cima, são salpicados amendoins triturados. “É como se fosse o arroz e feijão brasileiro, um prato bastante consumido e popular”, explica. Para beber, os destaques, na opinião da profissional, ficaram com o suco de pitaya – uma fruta típica e conhecida por sua beleza – e a cerveja Chang.

Não foi desta vez que a Gerente Operacional provou o espetinho de escorpião. Mas ela dá a dica de outro passeio gastronômico único e que foi um marco em suas férias:



“Um local que conheci e gostei muito foi o mercado flutuante, onde encontrei uma grande variedade de frutas típicas e pude conferir o artesanato local, observando tudo ao longo de um passeio de canoa.



# A HORA DA VIAGEM



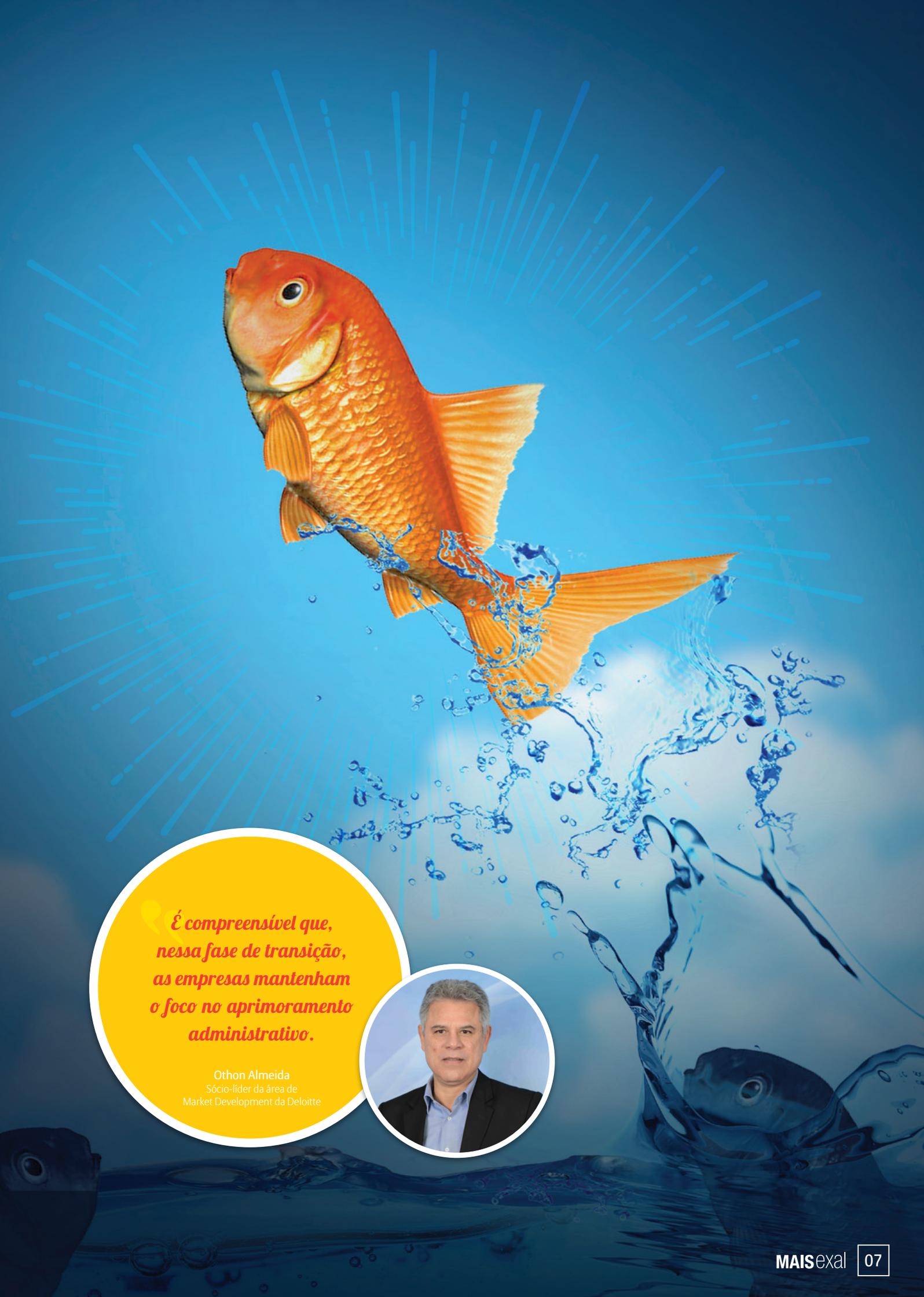
Cenário econômico  
começa a dar os sinais  
de boas perspectivas  
e novas oportunidades

## Será que os ventos voltaram a SOPRAR A FAVOR?

Uma pesquisa realizada pela consultoria Deloitte com 746 organizações revelou que um dos focos das empresas é o investimento em gestão. Entre 15 opções de práticas destinadas à boa administração corporativa em 2017, os entrevistados – na sua maioria diretores, CEOs e membros de conselhos de administração – apontaram como foco três itens bastante lógicos em um contexto de dois anos seguidos de crise: gestão financeira (com 65% de citações); de processos (61%); e orçamentária (55%).

A pesquisa apurou também que as empresas brasileiras demonstram intenção de priorizar a adoção de melhores práticas de governança corporativa. Os itens mais abordados nesse âmbito são: gestão de riscos e controles internos (37%), gestão de compliance (33%) e estrutura de governança corporativa (31%). “É compreensível que, nessa fase de transição, as empresas mantenham o foco no aprimoramento administrativo”, explica Othon Almeida, sócio-líder da área de Market Development da Deloitte.

A fase de transição a que se refere o consultor trata-se do tímido aumento de confiança dos comandantes empresariais do país. Outra pesquisa realizada pela Associação Paulista de Recursos Humanos e de Gestores de Pessoas (AAPSA) apontou que 55,4% dos empresários estão ‘levemente otimistas’ em relação à retomada da economia nacional para 2017. Em 2016, os ‘levemente pessimistas’ representavam 45,6%. Para Gilmar Mendes Lourenço, economista, consultor, professor da FAE Business School e ex-presidente do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES), o ano de 2017 deve ser marcado pelo fim da mais intensa e prolongada recessão da história republicana no Brasil. “É razoável supor a continuidade da queda da inflação e a redução das taxas de juros. Os efeitos da limitação dos gastos públicos e da provável aprovação de importantes reformas estruturais ainda no primeiro semestre devem favorecer a recuperação e conferir maior previsibilidade aos negócios”, analisa.



*É compreensível que,  
nessa fase de transição,  
as empresas mantenham  
o foco no aprimoramento  
administrativo.*

Othon Almeida  
Sócio-líder da área de  
Market Development da Deloitte



## Empresas identificam NOVAS OPORTUNIDADES

A recente divulgação do PIB de 2016 feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostra que os ventos bons parecem ganhar força. “A notícia completa é que o Brasil ainda está em recessão, mas ela foi se atenuando no decorrer do ano”. Esta é a análise da jornalista econômica Miriam Leitão, publicada no início de março em seu blog do Jornal O Globo. Para ela, “a situação é ruim, mas não está se aprofundando. A tendência é outra. A recessão se atenua lentamente. A recuperação, quando chegar, também deve ter esse ritmo. A retomada será devagar porque a crise foi profunda demais e há outros fatores atrapalhando. A cada vez que a tensão política cresce, por exemplo, o temor aumenta e o empresário adia os investimentos previstos.”

Efetivamente, o termômetro econômico indica que a reação da economia deve acontecer no decorrer de 2017 e espera-se que 2018 seja marcado pela retomada dos investimentos e novos negócios no Brasil. Com esta previsão, na pesquisa da Deloitte, as empresas participantes esperam, na sua maior parte, um

cenário favorável para captação de recursos com menor custo. “A captação por meio de recursos próprios, característica nas empresas de menor porte, aparece como importante elemento neste ano”, diz o sócio da consultoria. No entanto, a taxa de investimento brasileira é uma das menores do mundo, 17% do Produto Interno Bruto (PIB). Um dos poucos setores que continuam investindo é o agronegócio, impulsionado pela estabilização dos preços, a desvalorização do Real e a recuperação, ainda que lenta, da economia global.

Se é possível vislumbrar um horizonte de crescimento, mesmo que a longo prazo, a alternativa das empresas é se preparar para a retomada dos negócios. Para Gilmar Lourenço, a antecipação da superação da crise é fundamental para as organizações que desejam protagonizar a nova etapa expansiva do país. “Esta preparação passa pela

otimização dos processos produtivos, queima de gorduras, a desativação de linhas ou atividades pouco rentáveis, além da realização de escolhas estratégicas condizentes às mudanças de consumo”, explica.

No que diz respeito ao mercado de trabalho, os especialistas concordam que será a última variável a se recuperar. “As empresas possuem capacidades ociosas, há espaço a ser preenchido para o aumento da produtividade. Por isso, movimentos de reação progressiva do emprego e dos rendimentos pessoais só devem ser esperados para 2018,” conclui Lourenço.



*A antecipação da superação da crise é fundamental para as organizações que desejam protagonizar a nova etapa expansiva do país.*

Gilmar Lourenço

## Gestão INTELIGENTE

Entre as prioridades da Exal para 2017 também está a gestão inteligente de recursos aliada as metas ousadas projetadas até 2018. O ano passado foi difícil para a empresa que teve que driblar a desconstrução de clientes, redução de volumes em alguns casos por conta da contração de setores como o automotivo ou, até mesmo, o fechamento de algumas companhias.

Apesar deste cenário, a empresa continuou crescendo em 2016 com novos clientes em sua carteira, mesmo não alcançando as taxas de crescimento dos anos anteriores, ainda assim superando a taxa de crescimento

do setor. Diante deste cenário, a Exal buscou alternativas para equilibrar a entrega de um serviço de refeições empresariais de excelência, a um custo reduzido e preços justos.

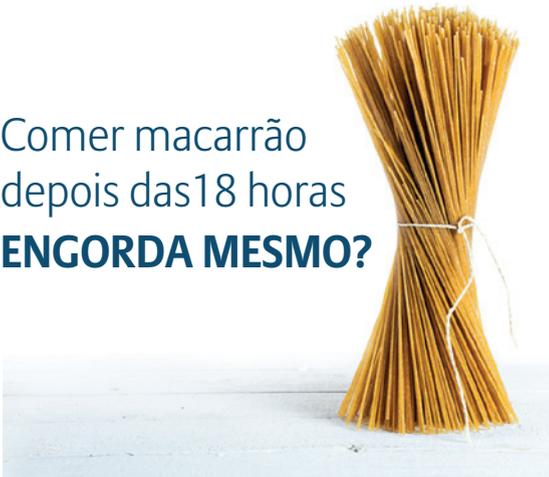
A solução foi focar em um planejamento inteligente de compras corporativas, uma presença mais agressiva no mercado, além de estar muito próximo aos clientes para poder identificar as reais necessidades que o momento de mercado apresentou. A estratégia é manter a liberdade na preparação dos cardápios de cada unidade, uma característica valorizada pelos clientes. A ideia é gerenciar a

compra por volume de ingredientes utilizados em diversas unidades mantendo a liberdade de escolha da preparação.

Para isso, a empresa criou um departamento de Planejamento de Compras que recebe, diariamente, todos os cardápios feitos pelas gestoras das unidades. A partir destas informações, é possível realizar a previsão e gestão de compras levando em consideração as particularidades dos mais de 120 clientes administrados pela Exal.

# Mais Saúde e Vida

## Comer macarrão depois das 18 horas **ENGORDA MESMO?**



Em 2017, o programa Saúde Total esclarecerá este e muitos outros mitos e verdades sobre os alimentos consumidos no cotidiano. Todas as unidades receberão, a cada bimestre, totens, displays e uma mesa expositora exclusiva sobre o alimento em questão e suas curiosidades.

Em fevereiro, o tema foi os carboidratos e em abril as frutas. Além dos materiais, os frequentadores dos restaurantes Exal poderão tirar as suas dúvidas diretamente com a nutricionista gestora da unidade.

Participe e alimente-se de forma saudável!

## Saúde Plena identifica **MÉDIA DE QUALIDADE DE VIDA DA EMPRESA**



Os profissionais da Fobras, Leão e JDE Salvador receberam o programa Saúde Plena nos últimos meses de 2016. As nutricionistas Exal registram o peso e altura, a circunferência abdominal e mediram a pressão arterial de todos que passaram pelos restaurantes. Com as informações em mãos, foi possível calcular o Índice de Massa Corporal (IMC) e verificar a média de qualidade de vida destas empresas.

Com isso, é possível direcionar os temas, as comunicações e informes para a necessidade de cada público e, assim, colaborar para que as pessoas mantenham hábitos saudáveis em suas rotinas.

## Colaboradores da Yara **EM FORMA**



A Exal desenvolveu exclusivamente para os usuários dos restaurantes da empresa Yara Fertilizantes em Ponta Grossa o Projeto Medida Certa. A intenção foi criar grupos de discussões sobre dicas nutricionais a serem adotadas em uma alimentação saudável.

Além disso, os colaboradores receberam lanches saudáveis e o cardápio das principais refeições foi elaborado para favorecer o emagrecimento. O programa, que durou um mês e teve a participação de 23 colaboradores da Yara Ponta Grossa, alcançou resultados positivos, principalmente na reeducação alimentar.



# Exal pelo Brasil

## Exal apoia e incentiva A ABRH-PR EM 2017



Uma das entidades que sempre contou com a participação da Exal é a filial no Paraná da Associação Brasileira de Recursos Humano (ABRH-PR). A penetração da entidade, a credibilidade de suas ações e o alinhamento com os seus ideais agregam valor às iniciativas institucionais da empresa.

Segundo Suzane Zanetti, os atuais desafios da área de RH estão diretamente ligados ao seu novo papel. “Após um ano de tanta turbulência, seria ingenuidade pensar que poderemos ser os mesmos. A área de RH ou Gestão de Pessoas, não está imune a repensar seu papel, até pelo advento da Revolução Industrial 4.0. Iremos trabalhar fortemente com RH nas cooperativas e interiorização por meio de Grupos de Estudos”, explica.

Por isso, neste ano, a Exal estreitou ainda mais o seu relacionamento com a associação. “Trabalhamos com pessoas e a ABRH-PR também. Visamos o desenvolvimento sustentável, bem como a associação. Estes alinhamentos nos motivam a programar ações em conjunto”, diz Flavio Charles, Diretor de Produtos e Marketing da Exal.

Estes pontos em comum fizeram com que a Exal se tornasse o único do setor de refeições empresariais a patrocinar a associação. “Esta parceria é rica em troca de experiências e admiração pelo que cada uma tem no seu DNA. Costumo dizer que ter um Patrocinador de Gestão que comunga com a essência da nossa associação é um privilégio”, finaliza Suzane Zanetti.

Com esta ação, a Exal pretende contribuir para as discussões relacionadas ao setor de RH e, também, estreitar as relações com os profissionais da área.

## Hackaton de Acessibilidade CONTA COM COFFEE EXAL



A Exal esteve presente Hackaton de Acessibilidade que aconteceu em Ponta Grossa na primeira quinzena de novembro. Foi uma maratona de três dias onde hackers, programadores, desenvolvedores e inventores se reuniram para criar projetos com o tema Acessibilidade.

A ideia é fomentar a criatividade para encontrar soluções efetivas, acessíveis a todos e que mudem a sociedade. As pessoas que circularam no evento provaram as delícias do coffee break da Exal.



Confira os eventos que marcaram as unidades da Exal nos primeiros meses de 2017!



Aniversário de contrato Kabel



Aniversário de contrato Yara Paranaguá



Aniversário de contrato Yara Cruz Alta



Evento de Dia da Mulher Britanite



Evento de Verão Simoldes

# ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

para o Centro Educacional da ACP



Genial Exal facilita acesso a alimentos saudáveis para as crianças da Associação Comunitária Presbiteriana



Para crescer saudável, uma alimentação de qualidade é fundamental. Pensando nisso, a Exal firmou parceria com a ACP, a Associação Comunitária Presbiteriana, para o desenvolvimento de uma ação de responsabilidade social na entidade. A empresa disponibilizou o seu software de gestão de restaurantes denominado Genial para auxiliar na produtividade de controle de custos do restaurante da associação. O projeto auxilia na compra de alimentos, indicando fornecedores parceiros que conseguem preços diferenciados em produtos de alta qualidade para as crianças da entidade.

De acordo com o coordenador da Associação, Renan Ferreira, o Programa Genial oportuniza para o Centro de Educação uma importante consultoria nutricional. “Isso muito nos alegra porque a mesma excelência pela qual a Exal preza acaba sendo transferida para nós. Sem essa parceria jamais teríamos esse suporte que tem nos feito crescer tanto no aspecto nutricional”, reforça Renan.

Já para o presidente da Exal, Roberto Oliveira, que também é presidente da ACP, esta é uma maneira de contribuir para o bem estar das crianças assistidas e de reforçar o compromisso social da empresa. “Tudo o que pudermos

contribuir para crianças vulneráveis, vamos fazê-lo – é uma oportunidade de fazer o bem, saindo da nossa zona de conforto e levando a sério a necessidade do outro, especialmente crianças”, revela.

A ACP é a responsável por dois importantes projetos sociais, em Curitiba: o Centro de Educação Infantil Miriam, o Lar Hermínia Scheleder, o Projeto Amor que CoMove (com moradores de rua) e o Lar de Idosos. Ao todo, as iniciativas atendem 200 crianças carentes em idade escolar, dezenas de moradores de rua e 20 idosos que moram na associação vindos de Curitiba e região.

“Tudo o que pudermos contribuir para crianças vulneráveis, vamos fazê-lo – é uma oportunidade de fazer o bem, saindo da nossa zona de conforto e levando a sério a necessidade do outro, especialmente crianças.

**Roberto Oliveira**  
Presidente da Exal



# NOVAS CONQUISTAS

Confira abaixo as empresas que passaram a contar com os serviços Exal e seus testemunhos.



**1.** “Contamos com a ajuda de nossos clientes internos para acompanhar esse processo de troca de restaurante, para que fosse uma escolha assertiva. O sabor, a qualidade e a apresentação convenceu a fechar com a Exal. A decisão foi em conjunto com o objetivo de oferecer uma alimentação melhor para nossos colaboradores. Com essa parceria acreditamos manter a refeição de qualidade constantemente, zelando por nossa satisfação e cumprindo com a responsabilidade social e ambiental. E com certeza, com foco no lema da Exal: excelência em alimentação.

**Camila Reysel Woellner da Silva**  
Assistente Administrativa  
NTN-SNR Rolamentos do Brasil



**2.** “A parceria com a Exal trouxe grandes melhorias na alimentação de nossos colaboradores, proporcionando uma alimentação saudável, saborosa, com qualidade e segurança alimentar. A organização, limpeza e logística de atendimento têm suprido nossas expectativas e melhorado significativamente a qualidade dos serviços prestados.

**Joana dos Santos Blanco**  
Analista de Recursos Humanos  
Glencane Bioenergia - Unidade Rio Vermelho



**3.** “Servir alimentação de qualidade e atender com satisfação os trabalhadores da JBS, vem sendo o lema da Exal. O cuidado aos detalhes é o seu diferencial.

**Alencar Petrolí**  
Coordenador de RH – Interino  
JBS Seara Frederico Westphalen



# informex

## GREAT PLACE TO WORK®

### Exal no GREAT TO PLACE TO WORK

A primeira participação da Exal na pesquisa das Melhores Empresas para se Trabalhar (GPTW) contou com a participação dos seus colaboradores através de uma amostragem de forma a garantir o nível de confiança de 95%. O envolvimento revelou que entre os motivos dos colaboradores estarem satisfeitos é o fato da empresa proporcionar equilíbrio entre vida pessoal e profissional e oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento. Mais de 85% dos colaboradores tem orgulho de fazer parte da empresa e da equipe em que estão inseridas. Os itens como respeito, credibilidade, camaradagem e imparcialidade também apareceram índices acima de 80%.

Foram mais 320 comentários feitos em duas questões abertas apresentadas ao final do formulário que garantiram um índice de confiança na Exal de 83%.



### IQUEX: um investimento em CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

O sistema de treinamento de colaboradores IQUEX – Índice de Qualificação Exal, continua a capacitar os nossos profissionais. Em 2016, a iniciativa re-treinou 52% do efetivo operacional da empresa. Os temas mais abordados foram Sobremesas, Segurança e Uso de EPIs, Integração Básica para novos colaboradores e Apresentação de Pratos. Além desses, foram disponibilizados capacitações em atendimento, corte de carne, elaboração de cardápios, manual de boas práticas e procedimentos operacionais e manuseio de equipamentos de cozinha. “Os investimentos constantes em treinamentos garante a segurança e a qualidade dos produtos que oferecemos”, diz Tânia Mara P. Lanfranchi, Gerente de Recursos Humanos. Já os gestores, usufruem do IQUEX Estratégico que abrange, entre outros temas, o planejamento e os passos de gestão, Programa Mais Saúde e Vida e qualidade, bem como o uso de EPIs.

### Pesquisa revela RECORDE DE SATISFAÇÃO EXAL EM 10 ANOS

O ano de 2016 foi marcante para a Exal. As pesquisas realizadas com os clientes, semestralmente, e que medem a satisfação com relação à organização do restaurante, cardápio, atendimento dos clientes, entre outros, registraram números recordes. A média do ano fechou em 88% de satisfação geral, o maior dos últimos 10 anos. No primeiro semestre, a pesquisa mediu um índice de 87%, já no segundo semestre o valor foi ainda maior e chegou à 89% de satisfação. O processo de avaliação durou dois meses e consultou todas as unidades atendidas.



# ALÉM DO TRABALHO

**NOME ::** Janette Cocato Tada

**IDADE ::** 45 anos

**CARGO ::** Cozinheira da unidade Multilit

**FORMAÇÃO ::** Ensino Fundamental

**ESTADO CIVIL ::** Casada

**O QUE MAIS GOSTA NA EXAL ::** Gosto de cozinhar e das pessoas que trabalham comigo

“Aprendi a cozinhar olhando as cozinheiras com quem trabalhei. Gosto muito do que faço.



No dia 10 de dezembro, Janete completou 14 anos de Exal. A cozinheira, natural de São José dos Pinhais, município da Região Metropolitana de Curitiba, iniciou na empresa como auxiliar de cozinha na Brose, depois de ter trabalhado como zeladora em outras empresas. Ela passou por diversas funções como higiene da louça, setor de carnes e hoje prepara pratos deliciosos para os colaboradores da Multilit.

Mãe de um casal de 23 e 17 anos, entre as preparações que mais gosta de fazer está a tradicional combinação arroz e feijão, guarnições e carnes.



## Cozinheiros passam POR RECICLAGEM

Os cozinheiros de São Paulo participaram de um encontro realizado em Jundiá que promoveu a atualização de assuntos como qualidade, segurança do trabalho, processos padrões da Exal como fichas técnicas, recebimento, dentre outros.

“A ideia é realizar um encontro de cozinheiros por ano em cada região”, afirma Sarielly Saurin, nutricionista responsável pelo departamento de Qualidade.



## Manual de Boas Práticas PASSA POR ATUALIZAÇÃO

O Manual de Boas Práticas, documento que traz as exigências previstas na legislação e o passo-a-passo de instruções de trabalho, passa por atualizações e inclui novas normas. Uma delas trata do manuseio dos alergênicos. O documento foi distribuído para todas as unidades Exal no mês de agosto e consiste em uma poderosa ferramenta para garantir a segurança alimentar nas unidades.